



«GAGARIN» поднимает «Факел»

Агентство «Гагарин» прославил свое имя тем, что, как и космонавт-«однофамилец», было первым во многих начинаниях. Первый открытый городской конкурс наружной социальной рекламы, первые строительные ограждения, приспособленные для размещения на них рекламной информации, первые в городе динамические установки «тривижн» с поочередно сменяющимися друг друга изображениями, один из лучших по своему местоположению и техническим характеристикам графический экран — все это агентство наружной рекламы «Гагарин».

Сейчас компания занимает прочное место в ряду лидеров наружной рекламы Архангельска. И лидерство это основывается не на количестве рекламных носителей, а на их качественном использовании, основанном на необычных, ярких, как факел, творческих решениях, а также на постоянном стремлении к инновациям.

«Мы, пожалуй, одними из первых в городе стали использовать на билбордах дополнительные объемные элементы, — отмечает творческий директор агентства Сергей Долгобородов. — Более того, иногда сам рекламодатель, будь то щит, перетяжка или стена здания, становился неотъемлемой частью рекламного послания». В этом плане достаточно вспомнить рекламу ОАО «Мясные продукты» с «колбасами» над проезжей частью или плакат с воткнутым в поверхность щита огромным шприцом (тема его — борьба с наркоманией), или «оживляющую» город рек-

ламу самого агентства, отмеченную жюри Московского международного фестиваля рекламы в 2004 году. Все это в значительной мере способствует повышению внимания к наружной рекламе, а значит, и ее эффективности.

Кроме коммерческих проектов, агентство вкладывает значительные средства и в социальную рекламу. Серия трогательных плакатов «Одна на всех», разработанная агентством к 60-летию Победы советского народа над фашизмом, доказала: деньги не являются единственным стимулом в деятельности компании. Движущей силой может стать и желание помнить нашу историю, помнить людей, творивших ее, помнить тех, кто ценой собственной жизни писал незабываемую летопись уже несуществующего сегодня государства. Мы и впредь с удовольствием будем принимать участие в подобных социальных проектах, независимо от их значимости или масштаба реализации, используя при этом опыт «Гагарина» и энергию «ФАКЕЛА». «Уже сейчас мы обратились к мэрии Архангельска с предложением установить своими силами и за свой счет небольшие афишные тумбы со скамейками для отдыха на обновленной Чумбаровке. Нам кажется, что данное предложение будет весьма кстати и станет нашим скромным вкладом в обустройство заповедной улицы».

Мировая тенденция к ребрендингу, пришедшая в Россию, не обошла стороной и провинциальный Архангельск. При-

чин несколько, но самая главная из них — оставить традицию XX века давать компаниям имена собственные и устремиться в век XXI, где господствуют эмоции и чувства с их абсолютной непредсказуемостью и огромной внутренней энергией.

Обновленный «ФАКЕЛ» представит клиентам практически полный спектр наружной рекламы. Это и привычные взгляду щиты размером 3x6, и двусторонние перетяжки 1x8, и брендмауэры малой, средней и большой площади изображения. Заметно расширится предложение по размещению сравнительно недорогой рекламы на транспорте. Ну и, конечно, особое внимание будет уделено передовым видам наружной рекламы, являющимся своего рода визитной карточкой агентства. Речь идет о самом ярком в Архангельске цветном графическом видеоскрине, установленном на здании Главпочтамта и двух динамических установках «тривижн», расположенных в наиболее оживленных местах города.

Агентство не намерено отказываться и от своего основного конкурентного преимущества — быть первыми в продвижении новых видов рекламных носителей, а также нетрадиционно использовать уже существующие. «Мы можем стать тем маяком, ФАКЕЛОМ, если хотите, ориентируясь на который будут идти вперед и другие компании Архангельска».

Олег Казаков

Известное в Архангельске агентство наружной рекламы «Гагарин» меняет свое название на «ФАКЕЛ»



Факел
АГЕНТСТВО НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

www.phakel.ru